

Newtracks UG (Haftungsbeschränkt)  
Rungestrasse 22-24  
10179 Berlin  
[info@newtracks.biz](mailto:info@newtracks.biz)



Pressemeldung

## **Social Music Game Startup öffnet seine Pforten am Standort Berlin**

Berlin, 28.06.2011 – Newtracks ist ein neues unabhängiges Berliner Social Game Startup. Der Fokus liegt auf der Entwicklung und Vermarktung von Music Games für Soziale Netzwerke und mobile Geräte. Newtracks bringt den Spielern frische Spielerfahrungen durch die Verschmelzung von Casual Gaming mit dem aktuellen Musikmarkt.

Das Unternehmen wurde bereits im Januar 2011 von drei Berliner Spieleentwicklern gegründet. Derzeit arbeitet Newtracks, zusammen mit nahen Partnern aus der Musikindustrie, an ihrem ersten Titel: Einem innovativen Social Music Game auf Facebook. Der Titel wird in den nächsten Wochen bekanntgegeben werden. Tragen sie sich hier für den Newsletter ein: [www.newtracks.biz](http://www.newtracks.biz)

Daniel Bock, Head of Products bei Newtracks, erläutert: „Die Musikindustrie steht noch immer vor großen Herausforderungen aber die Musik-Fans sind - vor allem dank Sozialen Netzwerken - aktiver denn je. Wir bei Newtracks machen Produkte für diese Zielgruppe und eröffnen zugleich Artists und Labels einen neuen Verwertungskanal.“

Norbert Haacks, Head of Game Design, fügt hinzu: „Bekannte Künstler nehmen eine große Rolle in unseren Games ein, trotzdem stehen die Spieler und der Spielspaß immer im Mittelpunkt. Wir freuen uns schon darauf, die im Spiel vorkommenden Stars und Bands in Kürze bekannt zu geben.“

### **Gründerteam**

Roman Frank, CEO

Roman hat *Information and Communication Solutions* in Eisenstadt/Österreich studiert. Seine Diplomarbeit schrieb er über „Adapted dynamic in-game-advertising – ADIGA“. Als CEO übernimmt er die Aufgaben der Teambildung sowie die Projektkoordination und das strategische Positionieren von Newtracks.

Daniel Bock, Head of Products

Daniel sammelte 6 Jahre Erfahrung in der Musikbranche als Band Manager, Tour Manager und Booker, bevor er in die Spieleentwicklung ging. Zuletzt war er Product Manager bei Crowdspark, dem Social Betting Game auf Facebook. Bei Newtracks ist er verantwortlich für die Produktstrategie und die Monetarisierung der Produkte.

Follow: @dannybocek

Norbert Haacks, Head of Game Design

Norbert hat Informatik in Paderborn studiert bevor er auf der Games Academy Berlin eine Ausbildung zum Game Designer abschloss. Zuletzt war er bei einem Berliner Social Games Studio als Game Designer tätig. Bei Newtracks ist er verantwortlich für das Game Design der Produkte.

Follow: @nafnaf89

Hendrik Lesser, Co-Founder

Hendrik hat über 13 Jahre Arbeitserfahrung in der Spielebranche, unter anderem als Development Manager bei Take 2 Interactive (*Grand Theft Auto* – Serie). Seit 2005 ist er Geschäftsführer der RCP – Remote Control Productions, das renommierteste Produktions-Haus Deutschlands. Bei Newtracks bringt er sein Senior Know-how als zweiter Geschäftsführer mit ein.

**Für mehr Informationen:**

Newtracks UG (Haftungsbeschränkt)  
Rungestrasse 22-14  
10179 Berlin, Deutschland  
[info@newtracks.biz](mailto:info@newtracks.biz)

Website: [www.newtracks.biz](http://www.newtracks.biz)  
Blog: <http://blog.newtracks.biz>  
Twitter: <http://twitter/Nwtrcks>

Pressekontakt: Daniel Bock – [daniel.bock@newtracks.biz](mailto:daniel.bock@newtracks.biz) - +49 (0) 171 205 455 8